

Dipendenti Orogel protagonisti in tv

Sono 22 i volti della campagna pubblicitaria di 'Crea Tu', quattro diversi mix di verdure surgelate

di **Paolo Morelli**

Sono diventati tante piccole star del piccolo schermo i 22 dipendenti Orogel che hanno prestato la loro immagine per la campagna pubblicitaria di 'Crea Tu', un prodotto innovativo che presenta quattro diversi mix di verdure surgelate, pensati per abbinarsi con altri ingredienti e creare primi piatti, secondi, contorni, torte salate, frittate e altro ancora, assecondando la fantasia di chi vuole cucinare con creatività ma non ha il tempo necessario per eseguire tutte le preparazioni.

«**Crea Tu** è un prodotto innovativo, il primo nato dall'interazione di tutte le componenti aziendali

UN PRODOTTO INNOVATIVO

E' nato mettendo a confronto aspettative ed esigenze dei dipendenti dell'azienda



– spiega Luca Pagliacci, direttore marketing e comunicazione di Orogel –. In tanti hanno espresso le loro esigenze e le loro idee, e alla fine abbiamo fatto una sintesi mettendo in primo piano la voglia di sviluppare la creatività in cucina pur avendo poco tempo a disposizione, e tenendo sempre fermo il principio che l'alimentazione deve essere sana ed equilibrata. A questo punto è venuto naturale pen-

I 22 dipendenti-testimonial Orogel

sare che i migliori testimonial di 'Crea Tu' saremmo stati noi stessi».

E' stato diramato un avviso a tutti i dipendenti e collaboratori e chi ha dato la disponibilità è stato convocato per un provino presso gli studi di Teleromagna. I 22 volti da inserire nella campagna pubblicitaria sono poi stati

selezionati dall'agenzia creativa Serviceplan Group di Milano.

La campagna di comunicazione è iniziata domenica 14 novembre e proseguirà fino al prossimo gennaio. Gli spot hanno durata diversa, fino a un minuto, a seconda della collocazione, si vedono in tutte le piattaforme televisive, nelle sale cinematografiche, in radio, Spotify e per la prima volta TikTok. Collocazioni speciali sono previste nelle trasmissioni di Amadeus, Gerry Scotti, Flavio Insinna, Bianca Guaccero, Antonella Clerici, Katia e Ascanio.

Usciranno anche pagine su riviste di cucina, femminili, lifestyle e quotidiani.

L'obiettivo della campagna non è solo far conoscere e apprezzare 'Crea Tu', ma anche la profonda radice agricola del Gruppo Orogel, primo produttore di vegetali freschi surgelati, coltivati in terreni agricoli vocati nelle zone degli stabilimenti di Pievesestina (Cesena), Ficarlo (Rovigo) e Policoro (Matera).